

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestro proyecto de empresa, una aplicación para el análisis y reconocimiento de contenidos, está destinada y pensada para aquellos individuos o empresarios que se especializan y dedican a la información: como los medios de comunicación, bufetes de abogados, organismos públicos o privados. Estos deben manejar un gran volumen de contenidos, documentos y escritos día a día, para así poder realizar sus funciones.

En consecuencia, nuestros futuros clientes y usuarios, serán capaces de utilizar una amplia cantidad de servicios que serán beneficiosos, tanto de forma individual o grupal, tales como empleados, o autónomos que trabajen en los ámbitos anteriormente mencionados. La posibilidad de tener acceso a una información recopilada, precisa y personalizada es fundamental para las mismas, al permitir un proceso de investigación y manejo de los contenidos más simplificado y objetivo, además de ahorrar el tiempo de sus usuarios, conllevando a un mayor índice de eficiencia laboral.

Ahora bien, basándonos en la distribución geográfica de nuestra aplicación, el alcance que la misma tendrá, será a nivel internacional, con la posibilidad de ser utilizada globalmente, y según el país o región, se adaptará al idioma oficial del mismo. Al adherirnos a las condiciones del mercado y sociedad de hoy en día, es decir, una plataforma globalizada, nuestra demografía y personalidad de nuestros usuarios, también es variada y sin discriminación, con la capacidad de ser utilizada por cualquier individuo o empresa, que tenga por supuesto, la capacidad adquisitiva que requiere poder hacer uso de la plataforma.