

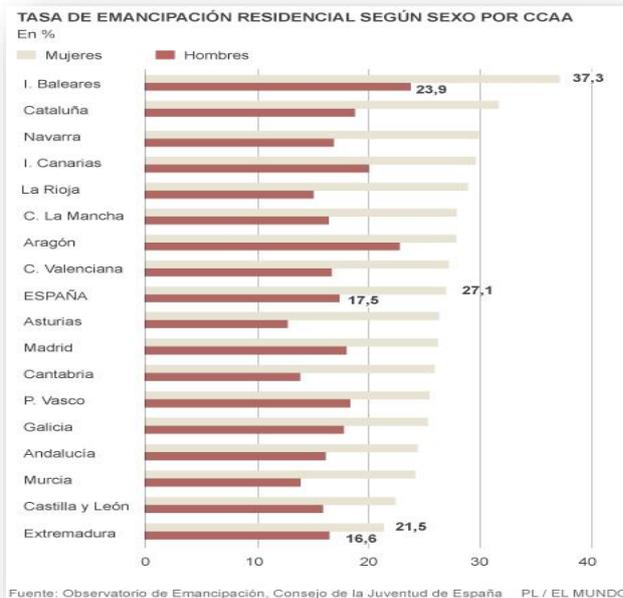
# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Según nuestro modelo de mercado, la compra-venta de muebles usado tiene una amplia segmentación de su mercado. El uso o desuso de los muebles, y su posible reutilización se puede producir en edades que van desde los 26 años hasta los 62, es decir, personas que poseen su propia vivienda.

Esta APP va dirigida a todas las personas que quieran usarla.

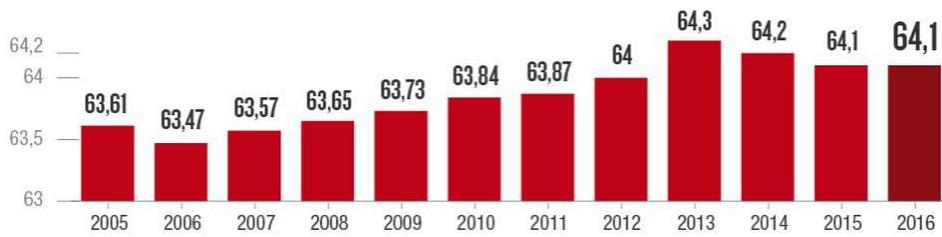
El apartado de venta va dirigido más específicamente a aquellas personas con una media de 62 años, ya que es la edad media de jubilación en España, las cuales se quieren deshacer de los muebles que ya no usan o están ya para tirar porque ya no hacen uso de ellos.

En cambio, el apartado de compra de esta aplicación tendrá un uso de clientes más jóvenes, con una media de edad de 26 años, ya que a esta edad se empiezan a independizar y comprarse sus casas, por ello buscan muebles a buen precio con el fin de ahorrar.



*Tasa de emancipación residencial según sexo por CC.AA<sub>1</sub>*

### Edad media real a la que se jubilan los trabajadores en España



*Edad media real a la que se jubilan los trabajadores en España<sup>2</sup>*

### **BIBLIOGRAFÍA:**

(1)

**Autor** Beatriz Treceño  
**Título del artículo:** En casa hasta los 30 y más allá  
**Website title:** ELMUNDO  
**URL:** <https://www.elmundo.es/espana/2014/09/07/540b6e5bca47416b5a8b457e.html>

(2)

**Autor** Nuño Palacios  
**Título del artículo:** Las pensiones, en 10 gráficos  
**Website title:** Cinco Días  
**URL:** [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/06/06/fotorrelato/1496744810\\_947088.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2017/06/06/fotorrelato/1496744810_947088.html)