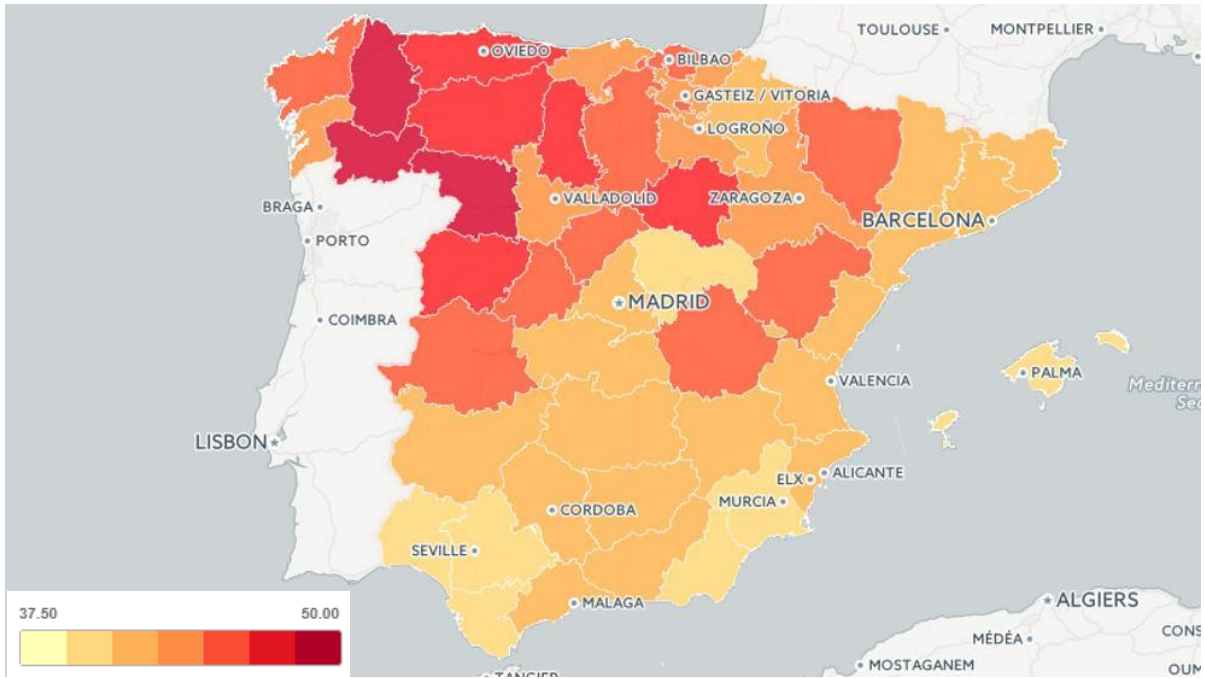


Segmentación de mercado

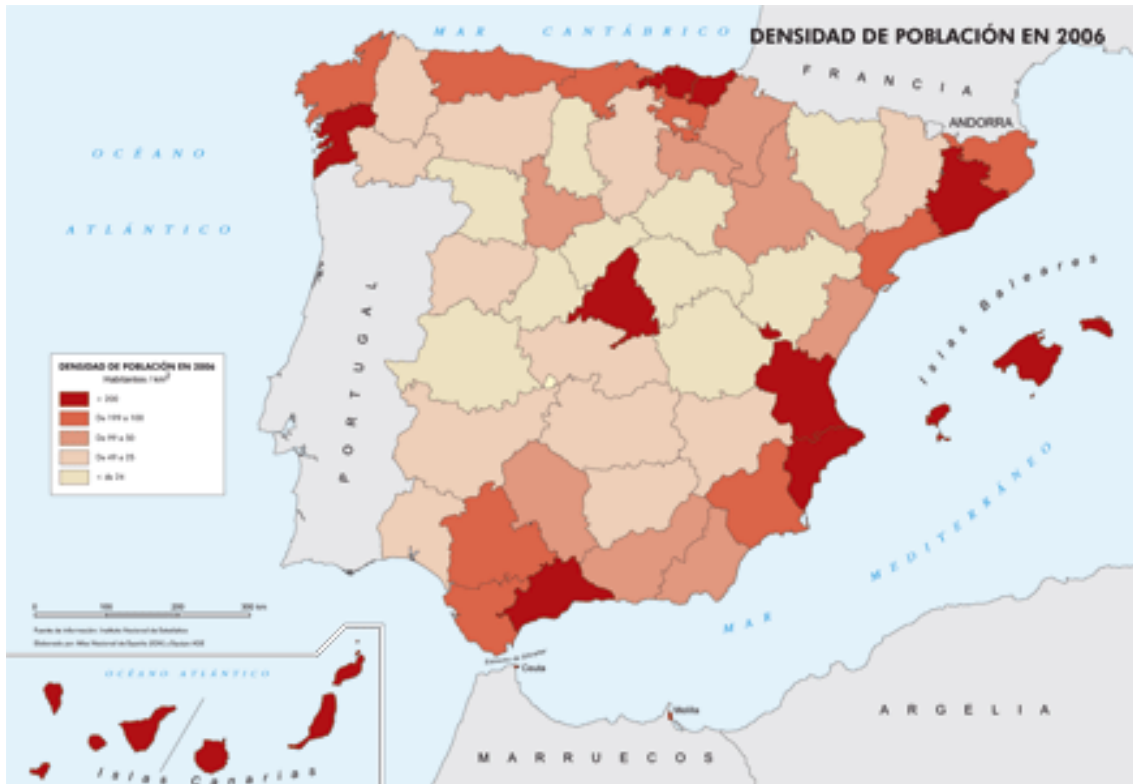
Nuestra empresa tendría dos tipos de clientes:

- **Ciente directo**, es un municipio con peligro de despoblación, que aportaría capital a cambio de incluir su localidad en nuestra página para promover la repoblación en su zona.
- **Ciente indirecto**, son los clientes, mayoritariamente jóvenes, que quieren desplazarse a una zona despoblada y utiliza nuestros servicios para ello.

Basándonos en estudios realizados enfocaríamos nuestra publicidad a zonas con abundancia de población y una edad media baja, es decir, clientes ideales.



Edad media española



Densidad de población en España