

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Bezeroak dira gure negozioan parterik garratsitzuena, haiek gabe ezin baitugu produktuak saldu eta aurrera jarraitu.

Gure bezeroak talde askotan sailkatzen dira, haien beharren arabera.

Adibidez: gazteek musika modernagoak entzuten dituzte (rap, reggaeton, trap, ...) eta nagusiak eta zaharragoak direnak musika klasikoagoa (pop, musika klasikoa, jazz, ...).

Gure diskografia sortzen duen musika eta produktuak merkatu masibo batean kokatzen ditugu, hau da, gende guztirako da

Gure bezeroak 50 urte baino gutxiagoko adinako pertsonak dira, betiere salbuespenak egonda. Musika estilo eta genero guztiak produzitzen ditugunez, edozein gustu musikaleko musikazaleak eros ditzakete. Horrez gain, kultura ezberdineko musika egiten dugu, inor baztertuta senti ez dadin.

Esan dugun moduan, gure bezeroak dibertsitate handikoak dira musika mota eta kultura guztiak hartzen ditugulako. Hortaz, haien artean ez dituzte ezaugarri komun asko. Komunean izan behar duten ezaugarri bakarra musikazaleak izatearena da.