

Propuestas de valor

Hemos pensado que nuestra propuesta de valor van a ser:

Personalización: Para personalizar el producto como queramos, tanto la sudaderas como capsulas. El cliente podrá elegir en las sudaderas, tanto color que desee, tamaño, el logotipo e incluso si tiene capucha. Al elegir lo anteriormente mencionado, podrá seleccionar que tipo de cápsula desea llevarse.



Diseño: Para diferentes públicos los cuales elegirán el producto que deseen comprar.



Marca: Los productos que vayamos a vender tendrán nuestra marca en las sudaderas.

