

# ROPA PERFUMADA

Nuestra idea de negocio se basa en crear ropa con bolsillos para guardar cápsulas aromatizadas.

Nuestros clientes deberán de tener una edad comprendida entre 12 años y 60 años, la principal causa de que sean 12 años, es para que no se puedan comer los niños las cápsulas.

Nuestra propuesta de valor se basa en el diseño, marca y personalización.

Vamos a hacer esta prenda con la intención de ayudar a nuestros clientes, para que cuando lleven varias horas trabajando o realizando diferentes actividades el olor del sudor se reemplace por un una fragancia.

Para realizar la entrega del producto utilizaremos diferentes canales como por ejemplo la venta online y también tendremos pequeñas tiendas en pueblos.

Uno de los factores importantes a tener en cuenta es tener una buena relación con nuestros clientes ofreciéndoles asistencia pre y post venta, una buena comodidad de la ropa y lo más importante tener una buena comunicación con ellos.

Nuestras principales fuentes de ingresos son nuestros inversores y nuestros socios.

También ofrecemos diferentes formas de pago, por ejemplo, mediante pay-pal, tarjeta de crédito, transferencia o contrarrembolso.

Vamos a usar una serie de recursos claves para obtener los materiales que vamos a usar y también tendremos gente gestionando la página de internet.

Para que la empresa funcione como es debido deberemos seguir una serie de pautas, arreglar los problemas, ponernos de acuerdo entre nosotros, conseguir los objetivos y planificar los puntos a realizar.

Vamos a tener una serie de aliados claves, los cuales van a ser nuestros distribuidores los cuales nos van a aportar la ropa y los perfumes, y por otra parte nuestros socios.

Vamos a tener también una estructura de costes los cuales van a ser, la compra del material, la mantención de nuestra página web, el transporte, las tiendas que vamos a tener y los empleados que trabajen en ellas.