

## 2.SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hemos creado una empresa de automóviles, al ser eléctrico ayudamos al planeta y al calentamiento global. Estaremos en contra del efecto invernadero.

Lo primero que hemos hecho, es decir para qué tipo de gente es, como estamos hablando de coches está claro que tiene que ser para mayores de 18 años. También recomendamos que no lo use gente mayor de 65 años, debido que a esa edad la vista no es tan buena y puede causar accidentes o falta de concentración. Al fin y al cabo, buscamos acelerar la transición del mundo hacia la energía sostenible.

Aparte de dirigirnos a este segmento de mercado, también hemos decidido ir a los concesionarios y mostrarles nuestro proyecto, para que así nos compren la idea, o a la vez nos ayuden a ejecutarla.

