

1.2. Segmentación de mercado

- Esta empresa actualmente es una microempresa ya que somos 4 trabajadores , pero nuestra idea de futuro es ser una PYME, ya que nuestro fin es crecer y llegar a ser una gran empresa.
- Es un mercado de oligopolio ya que el número de vendedores es muy reducido y controlamos las ventas como si fuéramos un monopolio , hay unas barreras de entrada y salida para los nuevos productores y el producto que se ofrece es diferenciado.
- Es un mercado en el que se innova poco por lo que el mercado tiende a crecer ya que tiene poca competencia.
- Nosotros pensamos actuar en un primer lugar a nivel local y ya posteriormente expandirse, la clientela que esperamos tener son dueños de copisterías ya que son los que más uso le van a dar a este producto y es más bien hacia quien está enfocado .
- La estrategia que vamos a llevar a cabo es la de especialización ya que vamos a atender a un sector en el cual no hay tanta atención, para así vender productos muy especializados y de alto grado de diferenciación profundizando en el buen servicio y en la buena calidad.