

7 - ACTIVIDADES CLAVES

Producción y distribución de productos locales e internacionales y dar información sobre dichos productos.

La actividad clave de la empresa será la distribución, ya que se basa en un modelo de importación y distribución. Para ello, se distribuirán los productos gracias a los diferentes puntos de entrega divididos por toda la península.

También será importante la producción propia del merchandising, que también podrán ser distribuidos de la misma manera. Estos irán muchas veces añadidos a los productos en forma de regalo.

Dentro de estas actividades, se tendrán que tener en cuenta también la gestión de la empresa, el mantenimiento de redes y pagina web y de la tienda online.

Todo ello, con intención de trabajar en comercio justo, creando una relación de intercambio comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional y contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los trabajadores.

