

6 – RECURSOS CLAVE

Para que el proyecto funcione disponemos de unos recursos clave, que se dividen en 3 tipos de recursos: Recursos físicos, Recursos intelectuales y humanos y Recursos financieros.

- Recursos físicos:

Los conocimientos de informática y diseño de web de Cristian, la sabiduría de Iker a la hora de aconsejar, el conocimiento de ventas y marketing de David y la gran lista de contactos de colaboradores que tiene Tamara.

- Recursos Intelectuales y humanos:

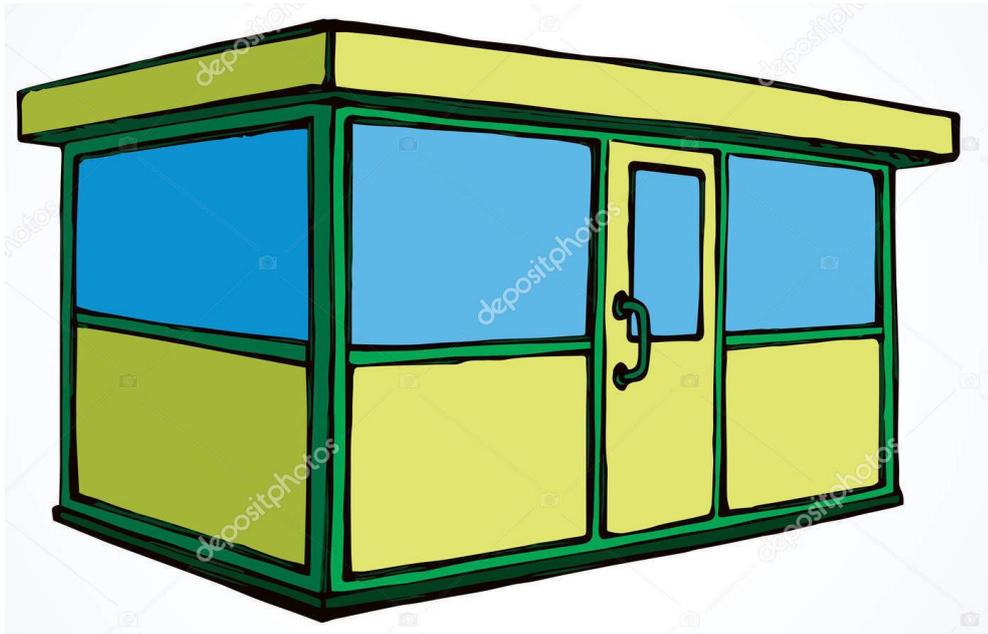
- a) Productos de la zona e internacionales, ecológicos y de buena calidad

Los productos que ofrecemos han sido producidos con especies autóctonas cultivadas con artículos puramente ecológicos y de gran calidad. También exportamos cerveza internacional.



- b) Local

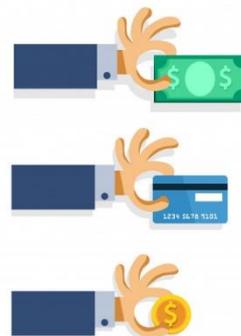
Alquiler de un local para posterior compra, en una zona céntrica de la ciudad o pueblo en el que se localice. El local deberá ser grande, con una barra para que los clientes que vengan a conocer lo que ofrecemos puedan degustar los diferentes productos que disponemos. A parte de la zona de barra para que los clientes degusten los productos, el local dispondrá de una pequeña sala para realizar las correspondientes reuniones con los clientes.



- Recursos financieros

- a) Inversión

La inversión principal para abrir el negocio será la de un crédito obtenido por parte del banco. A parte del préstamo obtenido, la aportación individual de cada socio deberá ser necesaria. También se podrá obtener un carnet de socio con su respectivo pago de cuota mensual para obtener información y ofertas (entre otras cosas) de los productos.



b) Repartidoras

Se dispondrá de un servicio de repartición local y nacional de 6 días a la semana, 24 horas al día. Para ello, al principio deberíamos alquilar varias furgonetas, con sus respectivos conductores, para después, efectuar una compra de un camión, un par de furgonetas y varios coches.



c) Informático

La empresa dispondrá de una página web en la cual se podrán visualizar los diferentes productos a disposición del cliente. También se podrán comprar productos especiales cada semana y recibir ofertas diferentes.



