

3 – CANALES DE DISTRIBUCION Y COMUNICACIONES

- COMUNICACIÓN:

Nos comunicaremos utilizando las redes sociales para atraer a los clientes. Por un lado abriremos una cuenta de Instagram para poder interactuar con los clientes, en la cual se subirán fotos tanto de los productos que estarán en oferta como de distinta parafernalia en relación a las marcas para atraer a los clientes a que compren y visiten nuestra web.

Además, se podrán realizar diferentes consultas a un consejero, el cual se pondrá en contacto gracias a unos videos realizados por la empresa, en los cuales se informe de como se elabora cada producto y como se debe degustar. Estos videos se podrán visualizar en cualquier momento gracias a las ventajas que nos proporciona la aplicación.

Por otro lado, se abrirá una cuenta de Facebook para los clientes de mayor edad que no manejen tanto las nuevas redes sociales y para obtener nuevas relaciones con bares o empresas cercanas. En ella se subirá la misma información que en Instagram.



Para terminar, se podrá dar una opinión escrita en las aplicaciones más comunes que permiten opinar sobre distintas empresas o lugares. Los clientes podrán facilitar lo que piensan en relación a la marca del producto, el producto en sí o incluso el trato hacia el cliente por parte del trabajador o empresa.

Los clientes se podrán registrar para un boletín mensual en el cual se podrán conocer diferentes artículos exclusivos.

Tanto por radio, promocionando como invitado en diferentes programas, como siendo patrocinador de alguno, como por television, publicitando los diferentes productos con un anuncio, e incluso a domicilio, dejando panfletos en los buzones, se podra hacer publicidad del negocio.



- DISTRIBUCION Y VENTA

La web de la empresa, serra la principal via de distribucion y venta de la empresa. La distribucion de los productos se efectuara gracias a una compañia privada que proporcionara la propia empresa. La cual sera muy eficaz, ya que el producto estara a disposicion del cliente en su casa en menos de 2 dias laborales, aunque tambien podra recogerlo en los puntos de venta mas cercanos a las pocas horas de realizar el pedido.

La venta de los productos, como las ofertas semanales y la suscripcion al boletin mensual, se realizaran directamente en la web de la empresa. Esta dispondra de un menu que clasifique los productos por lugar de procedencia, tipo de elaboracion y productor. En este menu tambien podra ponerse en contacto con nosotros en la pestaña que indique lo anteriormente citado.

Cada semana se subira una oferta diferente en Instagram que no estara disponible en la web y la compra se tendra que realizar directamente desde instagram, manteniendo un trato mas directo con el cliente gracias a los mensajes directos que esta aplicaci on nos proporciona.

