

# KANALAK

Enpresak komunikatzeko eta segmentu-merkatuei bere balorezko proposamena helarazteko moduarekin lotuta daude kanalak.

Kanalen artean, honakoak bereiz ditzakegu: Komunikazio-kanalak, banaketa-kanalak eta salmenta-kanalak. Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude: Pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega eta salmenta ondorengoa.