

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun. Beren beharrianak hobeto asetzeko bezeroak ezaugarri komunak arabera taldekatu behar ditugu.

Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:

- Merkatu masiboa
- Nitxo osatutako merkatua
- Merkatu segmentatua
- Merkatu dibertsifikatua
- Plataforma edo merkatu multilateralak