

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestros productos están dirigidos a la población entre los 18 y los 55 años, hombres y mujeres, con un pensamiento abierto respecto a la sexualidad, con unos ingresos medios mensuales desde los 1000 euros. De esta fuente secundaria, hemos obtenido los siguientes datos:

Estos productos podrían dividirse en tres grandes categorías. En primer lugar, jóvenes de entre 18 y 25 años que buscan productos basados en la protección, como los preservativos de colores; adultos entre 30 y 40 años, que comienzan a demandar más juguetería erótica, lencería e incluso juegos de mesa, y un tercer grupo denominados "medicinales", personas que recurren a estos productos aconsejados por especialistas para poder superar diversos trastornos. Como destaca la empresaria "se trata de productos que ayudan a ejercitar y fortalecer músculos de las zonas genitales, vibradores o dilatadores"