

Proposición de Valor:



Tierras Vivas, Oportunidades nuevas

Nuestra proposición de valor consiste en una serie de beneficios que podemos ofrecer al segmento de mercado, que desarrollaremos más tarde. Nos basamos en una **estrategia competitiva de creación de nichos de mercado** en la cual elegimos una parte de este y decidimos especializarnos.

Por ello ofrecemos un servicio más **eficaz y personalizado** añadiendo una **diferenciación** en la cual, realizamos servicios exclusivos de ocio incluyendo el propio transporte para los clientes, con el fin de hacer accesible a todo el público nuestra oferta.

Los principales beneficios que proponemos a vista del cliente son:

- **Novedad:** debido a escasez de empresas competidoras en nuestro sector, lo que nos da exclusividad en el ámbito geográfico en el que nos desenvolvemos.
- **Prestaciones y servicios:** ya que nos localizamos dentro del sector servicios, damos la oportunidad a aquellas personas del medio rural al acceso de talleres de ocio y aprendizaje
- **Customización:** Trato personalizado y especializado según las necesidades de la demanda.
- **Disponibilidad:** disponemos de medios de transporte con lo que nos proporciona el desplazamiento a cualquier punto del ámbito geográfico, contando con un gran rango de disponibilidad en cuanto a horarios

Apoyamos a aquellas campañas en contra de la **despoblación**. Al igual que muchas empresas buscamos dar visibilidad a los pueblos frente al conseguido de las ciudades en estos últimos tiempos.

En nuestro caso, desarrollaremos la capacidad de formación de pensamiento de esos habitantes. Nuestra idea es llevarla a cabo primordialmente con **actividades lúdicas** para cualquier edad pero también con el fin de ayudar a su vez al aprendizaje de las personas con mayor edad que principalmente habitan en el **medio rural**.