

2 SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

A los clientes a los que nos dirigimos puede ser todo tipo de público desde familias, parejas o grupos incluso individual ya que el sistema aplicado es por menú individual. El precio es asequible de manera que se lo pueda permitir gran parte de la población.

Es un destino perfecto para un fin de semana ir a comer o cenar en grupo, como un plan de pareja o mas familiar, pero también para entre semana.