

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

1. Zein da zure bezeroa? Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Gaian interesatuak dauden pertsonak edota esplotazioaren aurka daudenak dira gure bezeroak. Gure bezeroen nahia, gurea bezala, aldaketa bat egiteko nahia izango.