

HARDWEEKEND

Nuestra marca sobre todo va dirigida a gente entre unos 16 y unos 50 años de edad, ya que nuestra ropa es totalmente unisex. Tenemos camisetas, sudaderas, gorras, polos, pegatinas y fundas de móvil con el nombre de la empresa.

Nuestro objetivo es que sea una marca que lleve todo el mundo y que se haga conocida, ya que a nosotras nos parece ropa super versátil aunque lleve el nombre de la empresa, ya que es ropa para el día a día.