

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Según el estudio de mercado realizado, nuestro servicio debería ir dirigido a PYMES (pequeñas y medianas empresas), con el objetivo de proporcionar ayuda para mejorar su negocio, por tanto, esta empresa irá dirigida a compañías e instituciones con la necesidad de asistencia técnica y asesoramiento tecnológico, para de esta forma ayudar a estas a alcanzar un óptimo funcionamiento de sus instalaciones electrónicas.

En caso de conseguir un buen desarrollo de la empresa, sería posible, en un futuro ampliar nuestros clientes objetivos a particulares, destacando el colectivo de los denominados “gamers”.

Según este estudio, nuestro servicio debería disponer de un horario 24 horas, para proporcionar al cliente la seguridad de que en cualquier momento en el que surja un problema con sus dispositivo, al llamarnos, tendrá la solución a su situación lo más rápido posible,.

En el caso de nuestra web, la parte más positiva de ésta, sería el hecho de poner a disposición de nuestros clientes ayuda virtual gratuita tanto de trabajadores como de usuarios entendidos en informática en la sección de preguntas.