



# BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK



• Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?



## Gogoratu:

• Kanalen bitartez lortzen dugula gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio-proposamena helarazteko.

• KANALEN artean, honakoak bereiz ditzakegu:

- Komunikazio-kanalak
- Banaketa-kanalak
- Salmenta-kanalak

• Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak, eta bost fasez osatuta daude:

- Pertzepzioa
- Ebaluazioa
- Erosketa
- Entrega
- Salmenta ondorengoa



## Ez ahaztu batzorde ebaluatzaileak baloratuko duena:

- Bezeroarekin edo bezero-segmentu anitzekin harremanetan jartzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.
- Zuen balio-proposamena bezeroari edo bezero-segmentuei banatzeko erabiliko dituzuen bide nagusiak deskribatzea.



## IOIKANen kasu praktikoa:

Erabaki zuten Internet zela –webgune baten bitartez– beren bezeroekin harremanetan jartzeko komunikazio-kanal egokiena.

On line denda bat da long oholak saltzeko erabiliko duten kanala.

Postaz bidez egingo dute oholen banaketa eta bezeroenganako bidalketa, garraio-enpresen bitartez.



IMPULSA

**EL CORREO**

PATROCINAN

**Sabadell**  
Estor donde estás

**Bilbao**

**ELIUNO INJANITZA**  
SOCIETATIA VASCOA

EMPRESAS MENTORAS

**A**

**BRIDGESTONE**

**lurpelan**

**Getxo**

**arm**  
robotics

**Sestao**

**Tknika**

**COLABORAN**

**Universitat**  
de País Basc

**Universitat**  
de País Basc

**Universitat**  
de País Basc