

4.- CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Seremos nosotros mismos los encargados de hacer llegar nuestro producto a los minoristas, las tiendas especializadas, pues la distribución correrá a nuestro cargo, por lo que nuestro canal de distribución será corto. De esta forma no aumentará el precio de venta de nuestros cuchillos por ningún tipo de intermediarios.