

Idea 2: Clientes: segmentación de mercado

Este proyecto consiste en unas gafas con conexión Bluetooth a través de las cuales se podrá identificar a las personas y llegará una alerta cuando uno de tus contactos este cerca. Estas van dirigidas principalmente a personas que sufren una enfermedad denominada prosopagnosia. Esta enfermedad también llamada ceguera de rostros, es un trastorno cognitivo y una forma específica de agnosia visual, que puede afectar hasta un 2,5 % de la población de los Estados Unidos, caracterizada por la incapacidad para reconocer rostros familiares, incluyendo el propio, mientras que otros aspectos del procesamiento visual y el funcionamiento intelectual permanecen intactos. A parte de este grupo de personas, este proyecto también va dirigido a todas las personas que les interese sus impresionantes funciones, que estas conviertan su día a día más fácil y cómodo.

Por tanto, nuestro producto ha sido principalmente creado para facilitar la vida a personas que padecen prosopagnosia, y por tanto, ellos serán una parte enorme de nuestros clientes, pero debido a su innovación y desarrollo otra gran parte de nuestros clientes serán personas que deducidas no perder tiempo en coger el móvil o buscar en internet información sobre algún sitio, o tráfico, etc. Personas que tengan su tiempo bastante limitado, empresarios que necesiten estar todo el día con papel o que vayan a todos lados con prisas.

Es decir, nuestro segmento de mercado es amplio, puesto que al ser una marca respetada el lanzamiento de este nuevo producto, innovador y bonito estéticamente, va a llamar a este tipo de población a comprarlo.