

## ACTIVIDADES CLAVE

Algunas de las actividades clave que llevaremos a cabo para que “Squash Fitness Club” desarrolle su oferta de proposición de valor, llegue hasta sus clientes, mantenga una relación prolongada con ellos y, finalmente, genere ingresos, se enumeran a continuación:

- Prestación de servicio de gimnasio, a través de cuantiosas máquinas y materiales.
- Prestación de servicios de actividades *indoor* (yoga, pilates, zumba y boxeo) en grupo con las explicaciones de un monitor especializado en cada materia.
- Acondicionamiento de instalaciones de piscinas, cancha de fútbol sala y pistas de pádel.
- Prestación de autoservicio en el comedor, a través de la disposición de las diferentes comidas en recipientes de acero inoxidable y calentadores para mantener los alimentos en su punto.
- Ofrecer un trato personalizado según las características de cada usuario, a través de formularios a rellenar por los nuevos suscriptores, estudios mensuales sobre el progreso de los socios, diseño de planes de entrenamiento individuales, planes dietéticos, etc.
- Llevar a cabo una comunicación interna eficaz dentro de la plantilla de trabajadores para que el funcionamiento del club sea lo mejor posible, de modo que cualquier cambio, problema o sugerencia será comunicado entre la dirección y los distintos empleados.
- Asignar horarios y entrenadores de manera que cada cliente pueda recibir el servicio requerido.
- Contar con un servicio técnico eficiente en caso de avería de máquinas.
- Actualización semanal de nuestras redes sociales.
- Organización de eventos y actividades fuera del gimnasio (yoga, zumba, pilates...) cada cierto tiempo para atraer a nuevos clientes.
- Limpieza diaria de las instalaciones gracias a un servicio de limpieza subcontratado.