

## **RELACIÓN CON LOS CLIENTES:**

La relación con los clientes no sería una relación directa, sino que estaríamos detrás de las marcas principales que nos contratan.

Es decir, nuestra labor se basaría en proporcionar nuestro producto a otras empresas más grandes con mayores capacidades económicas y de distribución, y estas empresas a su vez se encargarían de mover el producto en un área de distribución más extendido que el nuestro.