

# ATMOSPHaIr

## Proyecto StarInnova

María Tresierra

María San Juan

Ana Martín Tadeo

---

## CLIENTES

### **Posible mercado**

El producto va dirigido a los habitantes de grandes ciudades que se identifiquen en las siguientes categorías:

Grupo 1: Residentes en grandes ciudades. Especialmente con balcón, terraza, ático, u otros espacios abiertos reducidos en la vivienda. Personas adultas con trabajo estable y vivienda fija de estas características. Renta media alta.

Grupo 2: Gerentes de negocios, hoteles, hospitales, oficinas, bares, restaurantes, etc. Sobretudo si incluyen un espacio abierto reducido.

En total, teniendo en cuenta todas las características, según estadísticas del INE, nuestro potencial mercado incluiría a 1,9 millones clientes, de los que sólo un 34% (acorde a las estadísticas) compraría nuestro producto, esto es, 646.000 compradores, aproximadamente.

---

---

---