

# ATMOSPHaIr

## Proyecto StarInnova

María Tresierra

María San Juan

Ana Martín Tadeo

---

# INTRODUCCIÓN

El aire en España se deteriora. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha publicado un informe que revela que, de las 46 urbes españolas estudiadas, 37 incumplen los niveles recomendados de contaminación. La Comisión Europea amenaza con llevar a los tribunales a cinco países, entre ellos España, que llevan años superando los valores máximos permitidos de dióxido de nitrógeno (NO<sub>2</sub>), un gas que irrita las vías respiratorias y que procede fundamentalmente del tráfico, de los tubos de escape de los vehículos de motor.

Madrid y Barcelona son las ciudades con peor calidad del aire de España



El producto que ofrecemos es una máquina para filtrar el aire contaminado, que convierte la polución y el exceso de dióxido de carbono y otros gases contaminantes en aire puro y oxígeno respirable. El proyecto se centraría en las ciudades con mayores niveles de contaminación, como Madrid o Barcelona.

## DAFO

Debilidades: Somos una empresa emergente, aún desconocida, por lo tanto los primeros años tendríamos dificultades con las ventas. Al ser un producto innovador, puede provocar desconfianza.

Amenazas: existen empresas ya estabilizadas en el mercado que ofrecen productos muy similares al nuestro, y con objetivos parecidos, además conocidas por los clientes, que pueden representar una peligrosa competencia.

Fortalezas: A diferencia de otros comercios y empresas, nuestro producto tiene la finalidad de contribuir a la mejora del estado del medio ambiente (limpia el aire) lo que supone una ventaja distintiva para cierto grupo de clientes.

---

---

Oportunidades: Nuestro producto sería muy útil para las terrazas de restaurantes, áticos, bares exteriores, patios de colegio, y demás espacios reducidos al aire libre en las grandes ciudades, donde la concentración de contaminación en la atmósfera es mayor.

También, debido a la creciente existencia de empresas comprometidas con el medio ambiente, sería posible nuestra colaboración con las mismas; así como: bimbo, coca-cola, walmart...

## EXPLICACIÓN DE LA IDEA

Al menos 400.000 personas fallecen cada año en Europa a causa de la contaminación. Se trata de un problema de salud pública de primer orden que genera gran preocupación en los países enriquecidos, donde los trastornos asociados a la mala calidad del aire son ya la principal causa ambiental de muerte prematura en el continente.

Siendo el tráfico y la polución de las industrias los principales contaminantes de la atmósfera, las principales afectadas por el problema son las grandes ciudades. La contaminación no solo destruye el medio ambiente, sino que también nos perjudica directamente a nosotros. La polución afecta gravemente al cuerpo humano: causa problemas oculares como conjuntivitis o inflamación de la córnea, es nocivo para las vías respiratorias (llegando a provocar lesiones pulmonares), incluso puede dañar el sistema cardiovascular, además de afectar visiblemente a la piel, entre otras cosas.

### ¿Qué ofrecemos?

Nuestro producto es un dispositivo destinado a filtrar la polución del aire contaminado, eliminando el exceso de residuos y dióxido de carbono, para convertirlo en oxígeno limpio y respirable, tanto en los hogares y lugares de trabajo como en espacios de pequeño tamaño al aire libre. Vendemos salud. Sus dimensiones reducidas lo hacen fácil de transportar y manejar, también a nivel doméstico. Incluye ambientador con diversos aromas, calefactor, ventilador, luz y señal wi-fi, que lo convierten en un innovador producto multiusos, único en el mercado, que incrementa la calidad de vida de los consumidores en múltiples aspectos.

---