

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro objetivo no se basa en la creación de un modelo de negocio que se posicione en un solo segmento de mercado, sino todo lo contrario.

“Squash Fitness Club” está **dirigido a todo tipo de clientes**, independientemente del género, edad, condición física o la meta que pretenda conseguir. De este modo, pretendemos eliminar cualquier tipo de barreras que puedan limitar la entrada de un colectivo determinado, atrayendo así a cualquier persona que busque un cambio físico, recuperación de una lesión o, simplemente, relajarse y disfrutar de nuestras instalaciones.

Sin embargo, teniendo en cuenta las circunstancias económicas de nuestros clientes potenciales, hemos establecido unas tarifas distintas para cada rango de edad (niños, jóvenes, adultos y jubilados.)