

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este proyecto es una forma de ahorrar energía sacando el máximo provecho de nuestros pasos. Está principalmente enfocado, a grandes espacios con mucho movimiento de personas, tales como hospitales, colegios, discotecas, estaciones de tren o autobús; es decir, grandes empresas con un gran paso de gente.

Las administraciones públicas serían uno de nuestro potenciales clientes. Normalmente los edificios públicos suelen tener mucho movimiento de personas. Las administraciones públicas podrían realizar inversiones en estas instalaciones lo tendría una serie de ventajas a largo plazo. Las dos más destacables serían: apostar por energías renovables que repercutirían en el bienestar de toda la población y reducir los costes energéticos de los edificios públicos.

Para poder implantar nuestras baldosas debemos contactar con entidades públicas tales como AENA o RENFE así como empresas privadas por ejemplo el hospital privado de San Juan de Dios. Debemos tener en cuenta que estos lugares tan grandes tienen presupuestos cerrados, por lo que deberíamos preguntárselo con el tiempo suficiente para que lo tengan en cuenta en el próximo año.

Creemos que es una manera rentable de sacar provecho sin necesidad de un esfuerzo físico extra.

Es una vía de energía renovable muy novedosa y original, creemos que puede resultar atrayente hacia los clientes previamente dichos, grandes espacios públicos o privados con multitud de gente.



renfe

≈ Navantia

tve