

EL CUCHITRIL



Hugo Alonso Rubial
Dámaso López Prada
Sergio Álvarez Sánchez
Guillermo Álvarez Martínez

ÍNDICE

Presentación del proyecto.....	1
Proposición de valor.....	2
Segmentación del mercado.....	3
Sociedades clave.....	4
Fuentes de ingreso.....	5
Canales.....	6
Relaciones con los clientes.....	7
Recursos clave.....	8
Actividades clave.....	9
Estructura de costes.....	10
Valoración global.....	11

Proyecto Tienda

Este proyecto lo hemos creado porque nos gusta comprar artículos antiguos para coleccionistas.



La idea está basada en la creación de un negocio de compra y venta de antigüedades para los coleccionistas.

Principalmente, la tienda estaría dividida en diferentes partes separadas en diferentes épocas para que puedas ir y encontrar tu gustos y preferencias. Después de analizar los datos, ordena tus antigüedades basadas en diferentes épocas históricas.

Su funcionamiento se basaría en buscar la antigüedad que tu busques.

Otra de sus condiciones sería que la tienda esté conectada a las tiendas online, y en el caso de que tú quieras pedir algo, puedes hacerlo a través de él. También cuando la gente compre antigüedades al saber sus gustos y preferencias, te recomendaría algunas que podrían gustarte.

La finalidad de esta idea sería conseguir objetos históricos y hacer que los coleccionistas completen la colección de diferentes épocas del año. Muchas veces no sabemos donde encontrar antigüedades y con dicho proyecto, haríamos desaparecer este tipo de problemas.

Creemos que es una idea muy eficiente y cómoda, y que desarrollándola podría llegar muy lejos.

