

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Crym Design se caracteriza por tener un proceso de co-creación con sus clientes que implicaría que el grado de satisfacción sería mucho mayor.

Principales vías para comunicarse con clientes:

A través de la página web nos pueden escribir todo tipo de problemas, sugerencias, opiniones... y nosotros intentaremos resolverlo.

Acciones a llevar a cabo:

Además de tener muy en cuenta las propuestas de nuestros clientes, especialmente para que al cliente le guste nuestra propuesta, haremos campañas para que la gente lo conozca.

Integraciones al cliente:

El cliente se puede integrar a nuestra propuesta fácilmente ya que se puede suscribir en nuestra página web y gracias a esto puede recibir noticias sobre nuestra tienda como ofertas especiales, descuentos, etc... además contamos con redes sociales como Instagram, Facebook, twitter etc...

Relaciones con las clientes

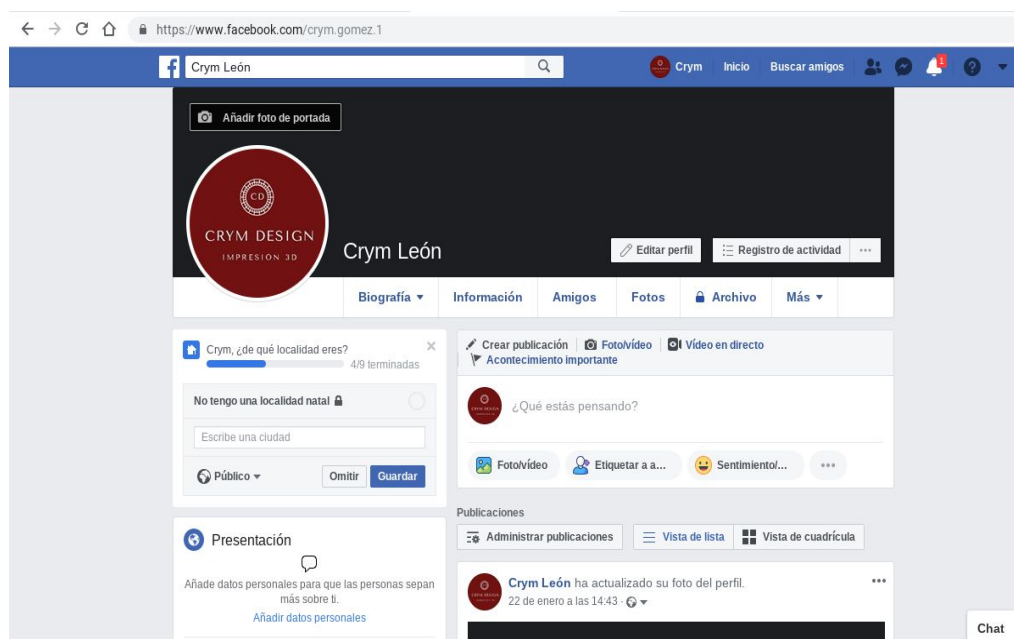
Realizaremos show rooms, es decir, sesiones privadas para que los clientes vean lo que van a tener en la tienda. Realizaremos demostraciones a las que invitaremos a distintas personas para que puedan comprobar en directo lo que se puede comprar en nuestra empresa. Se confeccionará una prenda para una de las personas que estén en la demostración y al final de la misma se le regalará la prenda.



NUESTRAS REDES SOCIALES:

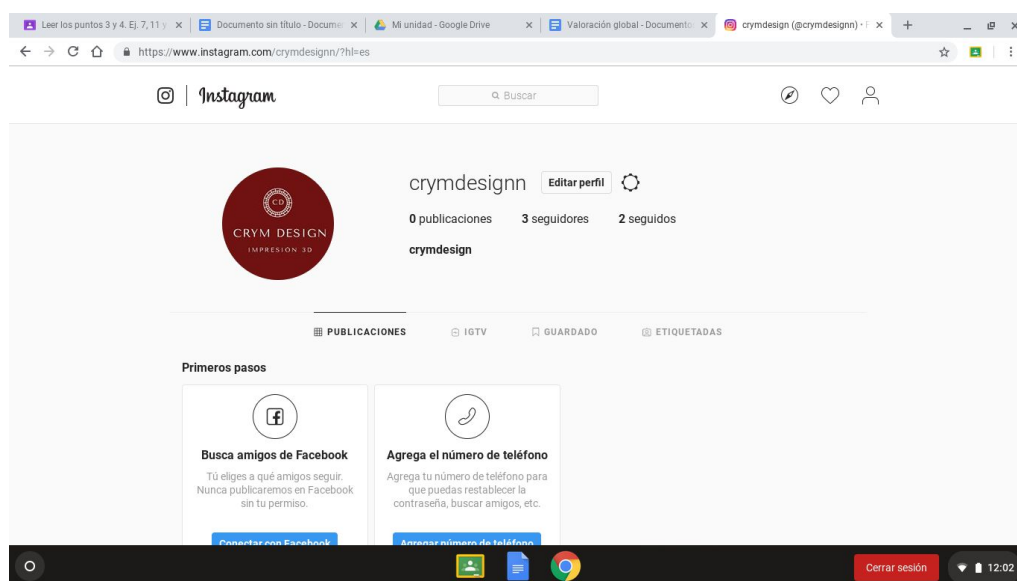
El papel de las redes sociales para Crym Design es muy importante. Por una parte, permite la captación de potenciales clientes. Y por otra, un lugar donde nuestros clientes se comuniquen. Si conseguimos que estén satisfechos con el producto conseguiremos que sean nuestros mejores vendedores.

Facebook:



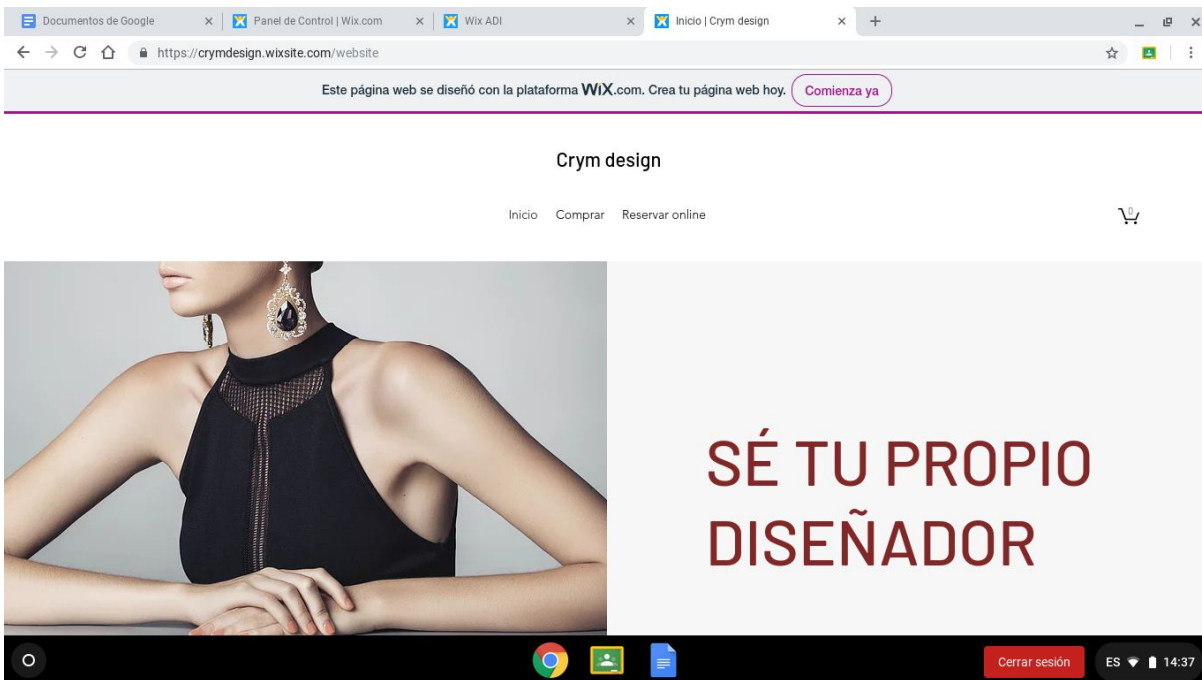
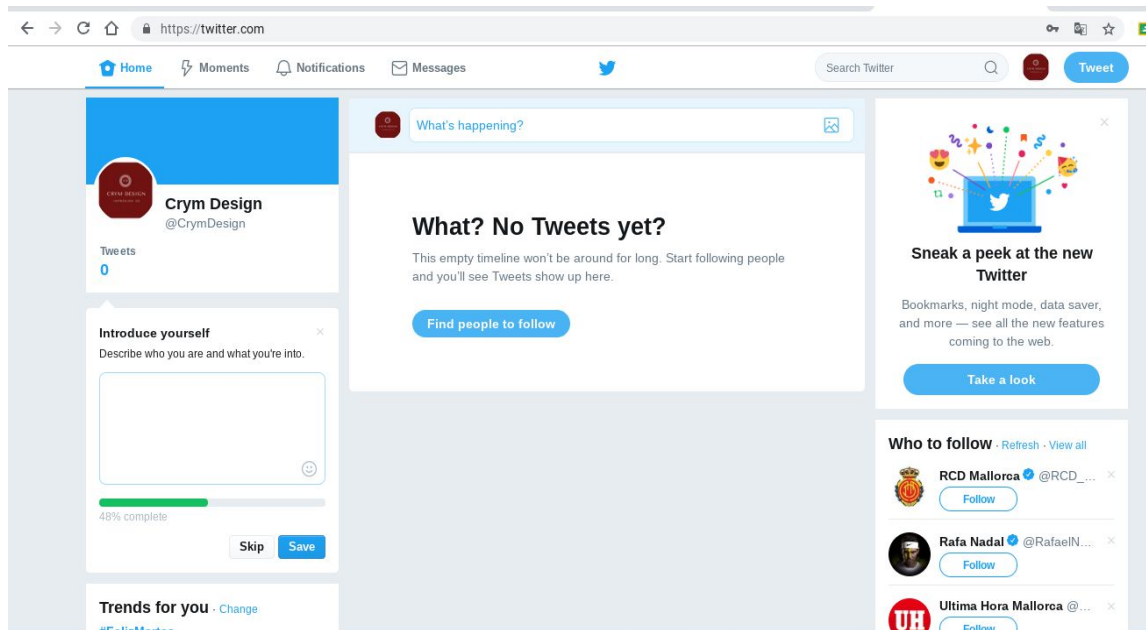
<https://www.facebook.com/crym.gomez.1>

Instagram:



<https://www.instagram.com/crymdesignn/?hl=es>

Twitter



<https://crymdesign.wixsite.com/website>