

CANALES:

Nuestra descripción de las vías de transmisión de las propuestas de valor:
Las propuestas de valor serán comunicadas a través de la página web que hemos creado a través de Wix y también con campañas publicitarias donde expondremos al público la forma de trabajar de nuestra empresa y lo acercaremos a la gente.



Tendremos un servicio postventa para atender a nuestros clientes y que no puedan sentir que una vez que han comprado no nos preocupamos de ellos. El servicio postventa creemos que no se utilizará demasiado por las características de nuestra empresa, pero por imagen creemos que es bueno tener este departamento en la empresa.