

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro cliente objetivo, es decir, nuestro rango de clientes, serían todo tipo de personas, de todos los rangos de edad, pero va más dirigido hacia los adolescentes y adultos, que van a ser los que más la usarán, debido a que están más acostumbrados a moverse en el mundo de las nuevas tecnologías.

La ropa de Crym Design es de buena calidad lo que repercute en el precio. Este factor influiría en el tipo de clientes que serían de un segmento económico medio-alto.

Un nicho que creemos que podría ser muy importante en nuestro negocio serían aquellas personas con tallas que no son las habituales. Las grandes compañías de la moda producen la ropa en unas tallas estándar. Las personas que tienen tallas más pequeñas o mayores tienen en muchas ocasiones problemas para encontrar ropa. Crym Design sería una solución a este problema, puesto que al ser una producción personalizada nos adaptaríamos exactamente a cada persona. El escáner permitiría que las prendas se ajustaran al contorno de cada persona.

Otro factor que afectaría a la segmentación de nuestros clientes sería dos canales distintos a través de los que contactaríamos con nuestros clientes. Tendríamos una tienda física en León y una tienda online a través de nuestra página web. En principio la tienda física estaría disponible para pedidos pequeños, mientras que las ventas online estarían pensadas para realizar pedidos muy grandes o de personas que no estuvieran en León. La impresora tardaría en pedidos grandes por lo que los clientes se cansarían de esperar tanto tiempo, y para solucionar este problema, hemos creado la plataforma online para grandes pedidos, por ejemplo para un grupo de personas, con envío gratuito.

