

CANALES

¿CÓMO HACEMOS LLEGAR NUESTRA PROPUESTA DE VALOR A LOS CLIENTES?

Nuestra asesoría hace llegar la propuesta de valor a los clientes a través de nuestros conocimientos.

- **Lugar físico:** Disponemos de un establecimiento físico situado en un lugar céntrico, donde los clientes puedan recibir atención de una forma más personalizada y directa.
- **Internet:** Tenemos una asesoría online en nuestra web donde se encuentra toda la información de nuestros servicios, allí nuestros clientes pueden obtener la manera de cómo contactar con nuestros trabajadores.

TIPOS DE CANALES: PUNTOS DE CONTACTO

- **De comunicación y de distribución:** En la tienda física ó en la página web dónde podrán adquirir información del servicio, en la web crearemos un chat donde nuestros clientes podrán contactar de forma urgente si tienen un problema y los futuros clientes nos pueden preguntar si tienen alguna duda.
- **Prestación de servicios:** Aunque disponemos tanto de local como de página web, prestaremos nuestro servicio en el local físico y la página web se usará tanto para personas que no puedan desplazarse hasta nuestras oficinas, como clientes que solo busquen información de manera urgente.
- **INTERMEDIARIOS**
- **Canales directos :** Ofrecemos un servicio directo al cliente que necesita nuestro servicio, por lo tanto **no necesitamos trabajar con ningún intermediario.**
- **Canales indirectos:** No necesitamos intermediarios para ofrecer



- **Percepción:** ¿Cómo saben de nuestra existencia los clientes? Por nuestras estrategias de marketing realizadas. Como por ejemplo, nuestra publicidad en los medios de comunicación o en la web.
- **Evaluación:** ¿Cómo juzgan nuestra proposición de valor?, ¿Cómo se lo demostramos? En nuestra página web tenemos un apartado donde nuestros clientes pueden juzgar nuestro trabajo y nuestra atención hacia ellos. Tenemos muy en cuenta las distintas opiniones y hacemos por cambiar lo que más disguste al público.
- **Servicio:** ¿Cómo les facilitamos el servicio? Sin tener que desplazarse siempre que necesiten ayuda a nuestro local físico, pueden tener un número de contacto telefónico con nosotros o simplemente utilizar nuestro chat en la página web.
- **Postventa:** ¿Cómo les atendemos después de la compra? Nos interesamos por si nuestra ayuda ofrecida ha sido beneficiosa para ellos. Y si no ha sido así, buscamos de nuevo otra solución para su nueva empresa.