

# ESTRUCTURA DE COSTES

En el caso de **KLEIZRON**, podemos nombrar una buena cantidad de costes a los que tendrá que enfrentarse la empresa para fabricar las cerraduras. Estos se pueden dividir en dos grupos:

- ◇ Por un lado, como costes fijos tenemos:
  - ▽ El pago de los costes de la maquinaria, incluyendo su mantenimiento.
  - ▽ El pago mensual de los trabajadores (aproximadamente 10 fijos).
  - ▽ El contrato con *Endesa*, empresa suministradora de luz.
  - ▽ El alquiler correspondiente a la tienda física.
  - ▽ Una línea telefónica fija de *Jazztel*, haciendo esta posible la atención al cliente por teléfono.
  - ▽ El mantenimiento y alojamiento de la página web, destinada a la oferta y venta del producto.
  
- ◇ Por otra parte, están los costes variables, que son:
  - ▽ La compra de materiales necesarios para la fabricación de las cerraduras, ya sean materias primas u otros elementos (metal, tornillos, placas base programadas...).
  - ▽ El consumo de luz a mayores en consonancia con el nivel de producción.
  - ▽ El transporte del producto, siendo al principio los costos de nuestro propio vehículo (gasolina, mantenimiento) y la contratación de la empresa distribuidora fuera de nuestra área de influencia.
  - ▽ La instalación del producto, ya que dependiendo del tipo de puerta al que tengamos que acoplar la cerradura necesitaremos unos materiales u otros.
  
- ◇ En total, si hacemos recuento de todos los costes que corren a cuenta de **KLEIZRON**, podemos resumirlos en: gastos referentes al consumo de electricidad para el funcionamiento de las máquinas y de la instalación eléctrica del local en general (luz, ordenadores, etc.); el sueldo de los empleados; los contratos con empresas de luz y telecomunicación; el alquiler del local; todos los costes que conlleva el mantenimiento tanto de las máquinas, de la web y del vehículo de la empresa; y, por último, el pago de las materias primas que nos permitirán fabricar y montar la cerradura correctamente.

## Según nuestra producción... ¿QUÉ TIPO DE ECONOMÍAS TENEMOS?

En nuestro caso, somos conscientes de que no todos los días se llevan a cabo cambios de cerraduras, y por eso no vamos a tener que producir de forma masiva diariamente, pero sí esperamos que tenga lugar un *boom* de producción en cierto momento al demostrar la eficacia de nuestro producto. Con esto, podemos decir que **KLEIZRON** obtendrá economías de escala.

Estas tendrán gran importancia ya que nos permiten abaratar los costes medios, al mismo tiempo que aumentamos la producción; y así nos será más fácil defendernos en nuestro sector y vender con facilidad, dado lo innovador del sistema de seguridad que utilizamos, pero los costes que este implica.

## IMPULSANDO EL VALOR DE KLEIZRON

Como hemos dicho varias veces (y no nos cansaremos de ello), recordamos que lo más importante para **KLEIZRON** no es producir en masa el producto, sin tener en cuenta en demasía su utilidad, sino todo lo contrario. El propósito de nuestra empresa, y su motivo de creación, es corregir los desperfectos y las fallas de seguridad que tienen las cerraduras tradicionales, anteponiendo siempre la seguridad que dotarán nuestras cerraduras a las casas o locales en los que estén instaladas.

Además, también queremos que, con la incorporación de la tecnología 5G al sistema, nuestros clientes tengan la comodidad de poder abrir las puertas con el método que prefieran, ya sea a distancia, desde la aplicación o con la llave de toda la vida. Y dicho todo lo anterior, vemos que **KLEIZRON** se centra totalmente en impulsar el valor de su producto, dándole gran importancia a su calidad y funcionalidad, y no tanta a los costes que conlleva todo esto, aunque queremos que estas cerraduras, a simple vista de lujo, no tengan un precio de ricos y sean lo más asequibles posible.