

ACTIVIDADES CLAVE

Para que **KLEIZRON** pueda llevar a cabo el desarrollo de su proposición de valor y la interacción con los clientes, debemos desempeñar una serie de actividades primordiales, con las que finalmente lograremos generar ingresos. Estas son:

- **Actividades de producción:** Antes de ponernos a fabricar nuestro producto tenemos que realizar una debida investigación con el fin de saber qué materiales necesitamos y cómo combinarlos para que las cerraduras sean funcionales y fiables.

A partir de los resultados de esta investigación, se realizará el diseño del producto; también dependerá de esta la calidad de nuestro producto que, al fin y al cabo, es nuestra propuesta de valor: realizar cerraduras de buena calidad que permitan mejorar la seguridad.

Por último, después de todo el trabajo de investigación y de producción, llega la hora de hacer llegar nuestro producto al cliente. ¿Cómo? Pues en principio nos serviremos de la asociación de nuestra empresa con otras de seguridad (*Prosegur* y *Securitas Direct*) y lograremos así que oferten nuestro producto junto a sus servicios. Una vez hayamos conseguido mantener una balanza de ganancias y pérdidas estable y tengamos el dinero suficiente como para costear anuncios, barajaremos la idea de patrocinarnos independientemente; pero en un inicio nos serviremos solo de otras empresas y del boca a boca para darnos a conocer.

- **Actividades de solución de problemas:** Ya hemos puntualizado varias veces en la importancia que tiene para nosotros acabar con los problemas en la seguridad de los hogares o los negocios de nuestros clientes pero... ¿qué hay de los inconvenientes relacionados con **KLEIZRON**? Cabe esperar que, ya sea por lo referente al control de la cerradura, por problemas que puedan surgir o por dudas previas a la compra, por poner ejemplos, la gente necesite ponerse en contacto con nosotros. Como explicaremos en el apartado siguiente, contaremos con varios medios para resolver todos los problemas. De momento, cabe destacar que seremos lo más receptivos posibles con las dudas y los problemas que puedan surgir en cualquier momento, ya sea en nuestra tienda física o en internet. También ofrecemos, como es lógico en este tipo de productos, servicios de reparaciones técnicas y solución de problemas a domicilio, para que el cliente esté satisfecho de la mejor manera posible y más rápida.

- **Actividades de plataforma o red:** Como no podía faltar, nuestra empresa contará con una plataforma digital desde la que, además de dedicarnos a ofertar nuestros productos (con posibilidad de compra), nos dedicaremos a solventar todas las dudas que puedan surgirles tanto a los clientes en situación post-venta como a interesados. Para que la plataforma no corra el riesgo de quedar obsoleta, contaremos con una serie de operadores encargados de mantenerla actualizada y en constante operatividad. A todo esto se le suma nuestra línea telefónica también destinada a la atención al cliente siempre que este lo necesite.

Al llevar a cabo tantas actividades... ¿PODEMOS EXTERNALIZARLAS?

Al ser una empresa que tiene que llevar a cabo un proceso de fabricación, podríamos plantearnos delegarle esta actividad a empresas con la maquinaria necesaria. Pero... ¿Esto nos conviene? La respuesta, **NO**. Como nuestro producto, innovador en el sector, posee una patente, podrían presentarse complicaciones con la cesión de esta. Para evitar posibles problemas, preferimos llevar a cabo nosotros mismos toda la producción.