

ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra idea es abrir un restaurante de comida japonesa especializada en sushi, pero con una alta variedad de productos, por ejemplo:

- 1. Rolls.
- 2. Sashimi y tartar.
- 3. Nigiris.
- 4. Tempuras.
- 5. Makis.
- 6. Udon.

Adjuntamos una imagen de la carta pensada a ofrecer a nuestros clientes:







La filosofía de nuestra empresa es que cada día sea distinto del anterior. Nuestro equipo quiere hacer que cada día sea especial y que los clientes quieran volver al día siguiente a una nueva aventura. Un ejemplo de días temáticos sería:

- •<u>Lunes:</u> Hemos decidido cerrar este día por descanso del personal ya que el lunes los camiones de pescado no funcionan correctamente en algunas zonas.
- Martes: Día del retrete, los comensales que pidan sopas o fideos tendrán el gusto de degustarlos en retretes de plástico o porcelana a tamaño reducido con el fin de hacer la comida más divertida.
- <u>Jueves:</u> Día de pincho pote, como buena tradición en mirada participaremos en el jueves de pincho pote con grandes ofertas. Ej.: 5 pinchos y 5 cañas 5 euros.
- Sábado: Día del barco, ofreceremos un barco de madera de gran tamaño completamente cubierto de sushi de diferentes pescados. Crearemos un



reto que consistirá en acabarlo antes de 1 h y si el producto es acabado antes de ese tiempo la comida será gratuita.

Otra de nuestras ideas consiste en realizar una tarjeta de fidelización pensada para clientes habituales o como método de atraer más clientes a nuestro local (Marketing), que consiste en que por cada 7 pedidos superiores a 15 euros ofrecemos una cena para dos personas valorada en 30 euros; esta será proporcionada en el local con el primer pedido que realicen en nuestro restaurante y se irá completando con sellos a medida que cumplan los requisitos nombrados anteriormente.

