

CANALES DE COMUNICACIÓN

Los canales son el conjunto de métodos escogidos por una empresa para dar a conocer la propuesta de valor al consumidor final.

Los canales utilizados por nuestra empresa son:

- Canales de comunicación:

Debido a la alta presencia del sector de hostelería en Miranda, desde el primer momento planteamos que darnos a conocer mediante distintos métodos era clave. Los métodos pensados para promocionar nuestro restaurante tratan de:

- Colocación de carteles anunciando la próxima apertura del restaurante.
- Repartición de folletos a los buzones de propaganda de los distintos edificios de la ciudad.
- Envío de publicidad mediante nuestro correo electrónico.
- Presencia en redes sociales como son Twitter e Instagram, para postear novedades del restaurante y ofrecer información del restaurante.



Ejemplo de folleto publicitario restaurantesuckmysushi@gmail.com



- Canales de venta:

Hemos empleado distintos canales de venta:

- Ventas personales:

La mayoría de las ventas se realizan en el local, situado en la C/Ramón y Cajal N° 16. Los métodos de pago disponibles en el restaurante constarán de pago en efectivo y mediante tarjeta bancaria.

- Ventas telefónica:

Utilizada principalmente para la realización de pedidos a domicilio y para la recogida del pedido en el propio local.

- Venta online:

Se realizará a través de la plataforma JustEat.

- Canales de distribución:

Los métodos serán mediante un repartidor, para los pedidos a domicilio realizados a través de distintos métodos explicados anteriormente, y físicamente por el personal en el propio restaurante.