



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Hemos decidido hacer una encuesta a varios grupos de personas de diferentes edades para ver que necesidades requieres y si están abiertos a nuestras ideas, además de estudiar si necesitamos cambiar algún aspecto. Observando los datos adjuntados (en las imágenes aportadas al final de la segmentación de mercado) podemos hablar de datos generales:

- La mayoría de los encuestados está en rangos de edad 16-22 años.
- Tres cuartos de los encuestados son mujeres.
- La mitad de ellos trabajan, el resto son estudiantes o realizan ambas actividades.
- La mayoría de ellos va a comer fuera de casa varias veces al mes.
- Los rangos de precio dispuestos a gastar son entre 10-20€.
- Casi todos los encuestados probarían comida japonesa.
- La mayoría participaría en las noches temáticas.
- La mayor parte prefiere tapear que comer en menú.

Con estos datos en la mano podemos ajustar nuestros productos a los clientes. Teniendo en cuenta el rango de precio debemos ofrecer productos asequibles. Por ejemplo, en vez de 10 euros por 5 piezas de sushi ofrecerlos individualmente.

Crear nuevos productos ajustados a la barra para que los clientes puedan tapear ya que es una afición de nuestros posibles clientes.

Hemos comprobado que hay gente de todas las edades dispuestas a probar sushi, pero nuestros productos irán destinados a clientes desde 16- 40 años ya que son los más activos a la hora de salir a cenar fuera de casa a comer/cenar.

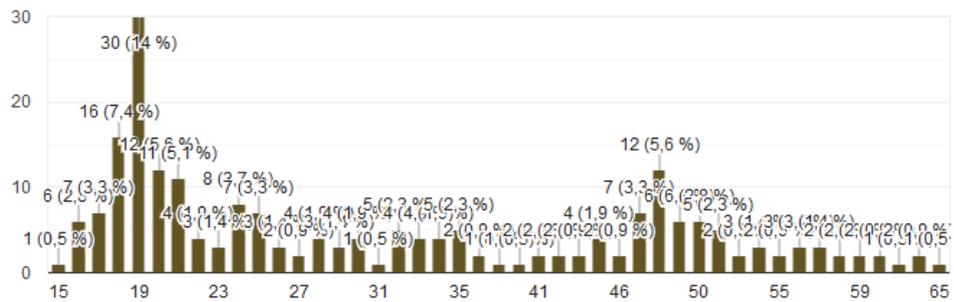
Abriendo un restaurante japonés evitamos que nuestros clientes tengan que desplazarse a otra ciudad a consumir sushi.

Actualmente se desplazan a Vitoria o Burgos por cercanía de la localidad a restaurantes y poder pasar un día de turismo.

Encuesta realizada al “Target”:

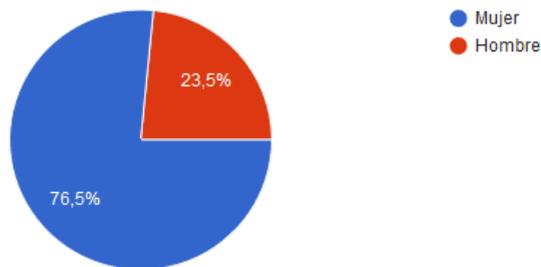
Edad:

215 respuestas



Sexo:

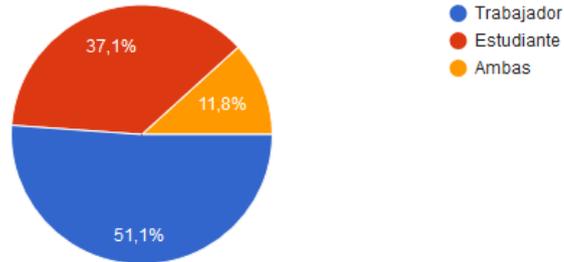
226 respuestas





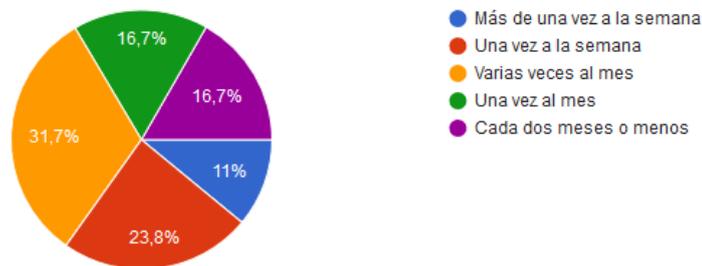
Ocupación:

221 respuestas



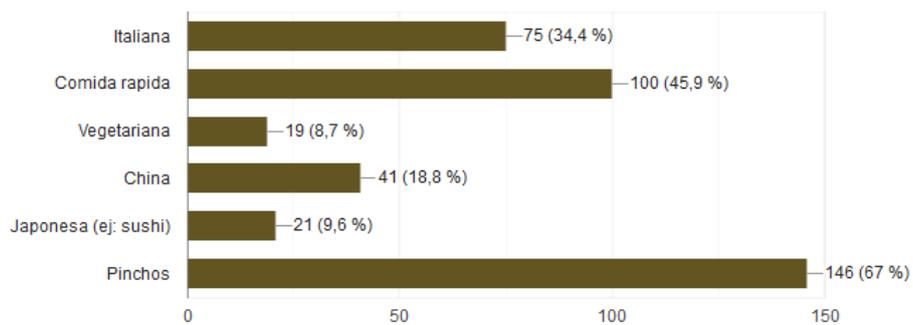
¿Con que frecuencia comes/cenas en restaurantes?

227 respuestas



¿Que tipo de comida consumes habitualmente en los restaurantes?

218 respuestas

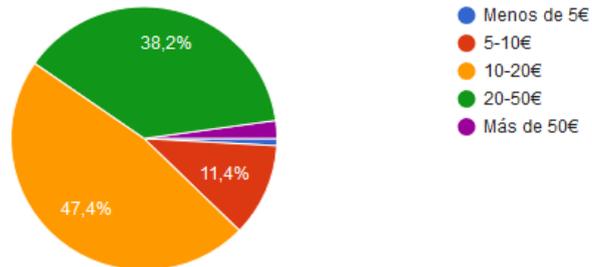




¿Cuanto dinero estás dispuest@ a gastarte cuando sales a comer/cenar?



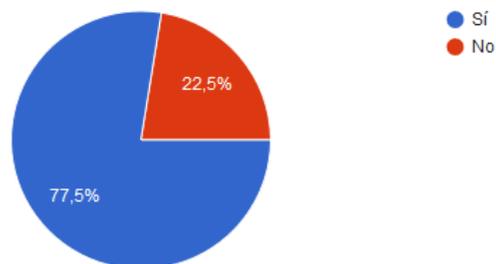
227 respuestas



¿Has probado o estarías dispuest@ a probar comida japonesa?



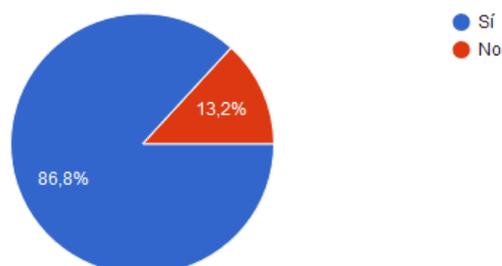
227 respuestas



¿Considerarías desplazarte para ir a un restaurante?



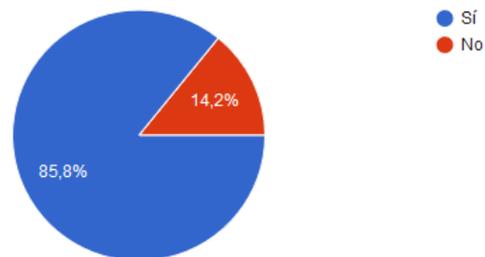
227 respuestas





¿Te gustaría participar en noches temáticas? Ej: karaoke, trivial, pintxopote...

226 respuestas



¿Prefieres carta con menú o tapear?

225 respuestas

