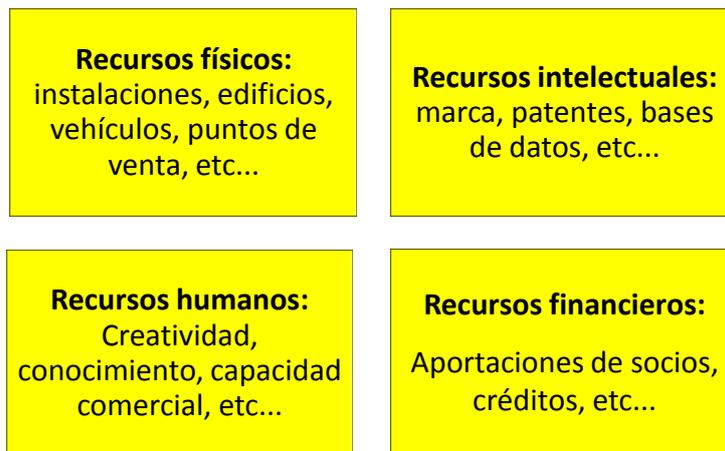


## RECURSOS CLAVE

En este apartado vamos a hablar sobre los recursos claves y los tipos de recursos que utiliza nuestra empresa.

Son los recursos necesarios para que una empresa desarrolle su oferta de proposición de valor y llegue hasta sus clientes, mantenga relaciones con ellos y, finalmente, genere ingresos. La empresa gestionara correctamente estos recursos para obtener beneficios.

- **TIPOS DE RECURSOS**



-**Recursos físicos:** Nuestra empresa cuenta con una serie de locales (fábrica y local de venta) y una serie de maquinaria necesaria para la fabricación.

-**Recursos intelectuales:** Disponemos de una patente que debemos aprovechar y proteger (automatizado).

-**Recursos humanos:** Aquellos valores de los que disponen nuestros trabajadores que nos diferenciarán del resto de empresas. Por ejemplo, la capacidad de aportar ideas y la eficacia de trabajo con la que entrenaremos a nuestros trabajadores para hacer crecer la empresa.

-**Recursos financieros:** Aportaremos un capital social de 3.000€ cada socio y solicitaremos unos créditos al banco para empezar con la empresa.

- **¿CUAL ES EL MAS IMPORTANTE EN VUESTRA EMPRESA?**

Todos son importantes, pero si hay unos que destaquen en nosotros sobre otras empresas competidoras, son los **recursos humanos**, ya que nos centraremos en formar a nuestro personal con unos buenos valores y unas capacidades que hagan crecer a la empresa.

Además, los recursos clave se pueden explicar según tres características que explicaremos a continuación:

- **Posibilidad de mejora:** A medida que la empresa vaya creciendo, los recursos humanos irán avanzando cuando sea posible y necesario. Por ejemplo, podríamos adquirir nuevos locales por toda España.
- **Posibilidad de sustitución:** Si nos es posible, cambiaremos a locales y fábricas más grandes con la intención de llegar cada vez más lejos.
- **Sostenibilidad:** Todo desarrollo de la empresa seguirá las leyes de medioambiente impuestas por el Estado, intentando cada vez hacerlo más respetuoso y ecológico.