

ACTIVIDADES CLAVE

- La compra de las dinamos y la producción de máquinas con las mismas, no solo es una actividad clave, sino que es la piedra angular del proyecto.

- La publicidad; es fundamental que nos presentemos, de forma eficaz, como una empresa abanderada de la energía limpia y de las instalaciones autosostenibles. Si este mensaje cala bien no solo en nuestros clientes, sino en la sociedad, la competencia quedará parcialmente anulada al no poder presentar un producto con nuestras prestaciones.