

## **RECURSOS CLAVE**

- Las dinamos son el eje central de nuestro producto, por lo que entra de lleno en la clasificación de recursos clave.
- Asimismo, la publicidad es fundamental. Somos una empresa aún sin constituir y por lo tanto desconocida. Es por eso que debemos lograr la máxima visibilidad posible en el menor tiempo posible.