

## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

- Nuestro cliente principal serán los gimnasios, ya que la producción de energía con las dinamos supone un gran atractivo (como ahorro energético) para estas empresas.

- También podemos orientar la venta de nuestras máquinas a consumidores domésticos, claro que en este caso la instalación eléctrica le saldría más cara al cliente.

- Además, podemos vender el producto a establecimientos que contengan un gimnasio englobado en unas instalaciones (propiedad de una sola empresa) que oferten más de un servicio (hoteles, casas rurales...)

Tanto en el primer como en el segundo tipo de cliente, su consumo energético diario es muy elevado, sus instalaciones se mantienen activas un mínimo de doce horas al día. Es por eso que nuestro producto puede suponer un gran cambio positivo en el beneficio de estos negocios.