5. CANALES

A. VÍAS DE COMUNICACIÓN

Describir cuáles son las principales vías para comunicarse con el cliente o con los distintos segmentos de clientes

- Página web y redes sociales.

B. VÍAS DE DISTRIBUCIÓN

Describir cuáles son las principales vías para distribuir nuestra propuesta de valor al cliente o a los segmentos de clientes

- Página web y a través de distribuidores principalmente tiendas deportivas y grandes comercios.