

## 6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

### A. RELACIÓN CON EL CLIENTE

**Detallar qué acciones se llevarán a cabo para que el cliente se mantenga ligado a nuestra propuesta**

- Se desarrollará una app en la que puedes comprobar la energía y km que has recorrido y lo puedas comparar y compartir con tus amigos en redes sociales

### B. INTEGRACIÓN del CLIENTE

**Establecer cómo pretendemos integrar al cliente en nuestro modelo de negocio (por ejemplo, creando suscripciones, asociaciones, etc)**

- A través de la aplicación móvil.

