

CANALES.

En este documento vamos a explicar los diferentes medios que vamos a utilizar para llegar a la población y darnos a conocer.

¿Cómo hacemos llegar nuestra propuesta de valor a los clientes?

A través de una App online utilizando Internet. Además utilizaremos las redes sociales y las páginas de juegos lúdicos como publicidad.

¿Qué tipos de canales utilizamos?

Un canal de **comunicación** que utilizaremos será las redes sociales como por ejemplo facebook, ect.

Nuestro canal de **distribución y de venta** coincidirían y sería Play Store (para teléfonos móviles Android), App Store (para dispositivos Apple) e incluso un enlace en nuestra página web oficial para descargarlo desde Internet.

¿Tenemos intermediarios?

Nuestra empresa tiene **canales indirectos**, puesto que nuestra App es vendida a Play Store y App Store los cuales son minoristas porque ofrecen el producto final al cliente ,ya que el servicio que ofrecemos es mediante la aplicación

Aunque también usamos un **canal directo** puesto que desde nuestra página web ofrecemos un enlace directo desde el cual se lo pueden descargar directamente en cualquier dispositivo.

¿Cómo actuamos en cada fase de la distribución?

