

CANALES

¿CÓMO HACEMOS LLEGAR NUESTRA PROPUESTA DE VALOR A LOS CLIENTES?

Haremos llegar nuestra propuesta por medio de las en redes sociales (Instagram, Facebook, etc.), ya que está a la disposición de gran parte de nuestro público y defiende el cuidado del medio ambiente con nuestros valores de reducción del gasto innecesario de papel.

TIPOS DE CANALES: PUNTOS DE CONTACTO

Para la comunicación con nuestros clientes dotaremos a la aplicación con una red de comentarios, dudas, recomendaciones... Nuestro equipo de ayuda al cliente hará todo lo posible para resolverlas.

Los comercios que contraten nuestro servicio serán el punto de distribución de los compradores y tenemos como opción el servicio a domicilio de la propia tienda.

¿TENEMOS INTERMEDIARIOS?

Adaptándonos a dos tipos de clientes diferentes, (compradores y comercios) tendremos un canal directo para las empresas que quieran adquirir nuestro servicio, el cual el técnico cualificado lo instalará en las tiendas deseadas.

También tendremos un canal indirecto para la adquisición de nuestra aplicación a través de *Apps* como *Play Store*, *App Store*, etc. (Es decir nuestra aplicación será compatible con dispositivos con sistema operativo Android, IOS, Windows, etc.)

LA DISTRIBUCIÓN EN SENTIDO AMPLIO: FASES



- **Percepción:** La publicidad por redes sociales.
- **Evaluación:** Demostramos nuestra proposición de valor a través de nuestro servicio de atención al cliente, un apartado en nuestra App donde los compradores puedan juzgar nuestro trabajo.
- **Compra:** Facilitamos nuestro servicio a través de la aplicación que hemos creado, contando también con una sección de “favoritos” en la que les pondremos el “top ventas” de cada categoría comercial.
- **Entrega:** Contando con la opción de servicio a domicilio o recogida en físico en la tienda concreta.

- **Postventa:** Les llegará un correo donde les daremos la oportunidad de poder puntuar como les ha parecido nuestro servicio (mediante un ranking de 1-5 estrellas). Porque cada opinión del comprador cuenta.

