

FUENTES DE INGRESOS

En el presente documento vamos a describir las fuentes de procedencia de los ingresos que esperamos obtener con la prestación de nuestro servicio:

En primer lugar, tenemos que considerar que para que nuestro servicio sea útil para los clientes necesitamos de la intervención de los establecimientos comerciales (mejor que tiendas) que estén dispuestos a reducir el gasto de papel y que mantengan un fuerte compromiso con el medio ambiente. Estos establecimientos, son los que contratarán nuestro servicio y nos pagarán una cuota...

En nuestro servicio intervienen como intermediarios las tiendas que estén dispuestas a reducir el gasto de papel y que estén comprometidas con el medio ambiente. Las empresas que contraten nuestro servicio nos pagarán una cuota fija mensual de 100€; y además el 10% de los ingresos de los clientes que utilicen nuestra *App*.

Los clientes finales (consumidores) que quieran hacer uso de nuestra aplicación no tendrán ningún gasto monetario extra; excepto quienes opten por el servicio Premium, que deberían abonar 1,99€ al mes. Aunque esta fuente de ingresos no es la principal, igualmente la tenemos en cuenta, porque proporciona un servicio extra a los clientes Premium de ECOTICKETS.

TIPO DE INGRESOS

Nuestros ingresos son por pago recurrente tanto por parte de las empresas que contraten nuestro servicio, que abonarán una cuota fija mensual y una parte proporcional de sus beneficios conseguidos a través de nuestra *App*; como por parte de los clientes que instalen nuestra aplicación en sus dispositivos electrónicos.

ORIGEN DE NUESTROS INGRESOS

De manera más concreta, el origen de nuestros ingresos se encuentra en dos principales fuentes:

-Primas de suscripción: Todos los clientes que opten por la cuenta Premium, pagarían una cuota mensual.

-Primas de intermediación: Las tiendas que instalen nuestro servicio en sus establecimientos pagarán una contribución fija, aparte de un porcentaje de compra de los clientes abonados.

-Publicidad: Trabajaremos con otras empresas de las que proporcionaremos anuncios publicitarios en nuestra *App*. Por ejemplo, 21 Buttons o Carrefour.

MEDIOS DE PAGO

Tanto las tiendas como los clientes deberán abonar la cuota de suscripción mensualmente por adelantado, es decir, en los primeros cinco días del mes.

Como diferenciamos entre dos tipos de clientes; las tiendas deberían abonar su cuota a través de una transferencia bancaria. Por otro lado, los clientes Premium, pagarían a través de PayPal, Mastercard, Visa o a través de una tarjeta virtual de cualquier entidad bancaria.

PRECIOS

El precio de nuestro servicio es fijo para todos los clientes, excepto un precio especial para abonados con características especiales como: Familia Numerosa General (3 hijos) o Especial (4 o más hijos); mayores de 65 años, o Estudiantes menores de 30 años.

