

STARTINNOVA

SEGMENTO DE MERCADO.

¿QUIÉN ES NUESTRO TARGET?

Nuestra aplicación está dirigida a un target mayor de 18 años, que poseen el carnet de conducir así como a personas que tengan bicicletas, patinetes o cualquier otro vehículo que necesite de un lugar físico para estacionar.

EL PORQUÉ DE NUESTRO SEGMENTO DE MERCADO

Nos dirigimos a este target de mercado ya que creemos que en este sector hay un nicho de mercado, nuestro proyecto quiere cubrir la necesidad que tiene la gente aparcar rápido para no perder tiempo, y ninguna empresa se dedica a esto por eso creemos que mediante este proyecto podemos cubrir dicho nicho que antes nadie había cubierto.

ESTIMACIÓN DE LA CUOTA DE MERCADO

Siendo positivos, esperamos tener gran cantidad de usuarios puesto que la mayoría de la población tiene carnet o usa transporte por lo que son potenciales clientes nuestros.

A corto plazo tenemos una previsión más baja, concretamente, del 50% , pero a **largo plazo** estimamos que aumentará alrededor de un 75% porque intuimos que nos habremos asentado y expandido.

Tenemos poca competencia en este caso tenemos una sola empresa que es la ORA , pero a lo que se refiere de una aplicación para buscar sitio no existe ninguna empresa.

CLIENTES MÁS IMPORTANTES

Nuestros clientes habituales serán los que usen el coche a diario, para ir a trabajar por ejemplo.