

## SOCIEDADES CLAVE

### AGENTES

Los agentes, actores o socios clave principales para llevar a cabo el proyecto son los creadores de contenido.

### ROL

El papel o rol de cada creador de contenido es desarrollar contenido con toda la esencia de una idea en pocas palabras y su importancia es clave para que los cursos ofrecidos en la plataforma sean de gran calidad. Sus tareas consistirán en:

- Planificar horarios para subir contenido, escribir publicaciones y participar en la creación de contenido escrito y visual.
- Participar activamente en sesiones de intercambio de ideas de contenido.
- Escribir varios artículos y publicaciones sociales con contenido variado.
- Participar activamente en las conversaciones que tienen lugar en las redes sociales que se relacionan con el contenido de la marca.
- Reconocer oportunidades de negocio.
- Escribir informes sobre el rendimiento de los diferentes contenidos y publicaciones.
- Mantenerse al tanto de las tendencias y mejores prácticas en las redes sociales.

Se necesita personal con sentido del humor, capacidad para desarrollar contenido en un entorno de constante cambio, experiencia para trabajar en múltiples proyectos a la vez y trabajando rápidamente bajo presión para cumplir los plazos.

El candidato ideal es una persona con curiosidad, habilidades comunicativas, creatividad, capacidad de expresar una idea de manera resumida, espíritu de colaboración, capacidad de actualizarse, interés en el trabajo en equipo y trabajar dentro de plazos ajustados.