



## INTRODUCCIÓN

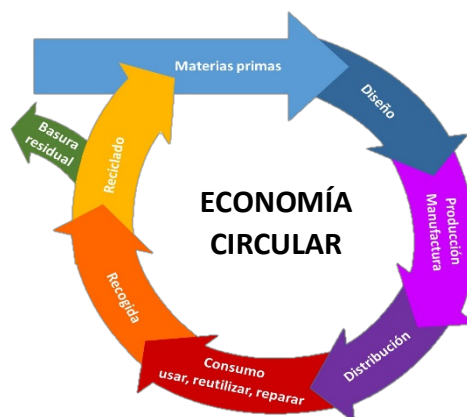
Raíces es una empresa dedicada a la venta a granel de productos de limpieza y cosmética, elaborados con productos naturales y ecológicos, y de forma artesanal.

Nuestro proyecto surge de la idea de dar una segunda vida a los productos, respetando al medioambiente utilizando recursos naturales y ecológicos, y de que no hay que desperdiciar los recursos que nos da la madre tierra. También surge de nuestro planteamiento de si es posible pasar de una economía lineal a la economía circular.

Hemos decidido vender los productos a granel, porque tenemos un compromiso con el medioambiente, ya que para nosotros es muy importante la sostenibilidad, y creemos que es necesaria una sociedad preocupada por el reciclaje y la reutilización, con el fin de reducir la producción de residuos plásticos innecesarios y contaminantes. Para esto, Raíces utiliza envases reutilizados, bolsas de papel, frascos de vidrio, etc.

La economía circular consiste en reutilizar los desechos de las materias primas, que en una economía lineal no se volverían a usar. Esta economía circular implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido, extendiendo así el ciclo de vida de los productos. Esto implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible.

Con esto tenemos como objetivo reducir tanto la entrada de los materiales como la producción de desechos. Pensamos que las materias primas se merecen una segunda vida, reduciendo así el uso de recursos. Gracias a esta economía circular, podremos garantizar la seguridad del suministro de recursos naturales mientras luchamos contra el cambio climático e intentamos limitar los impactos medioambientales del uso de los recursos.



Hemos decidido utilizar una economía circular debido a que actualmente existe una iniciativa llamada “Una Europa que utilice eficazmente los recursos” que forma parte de la estrategia Europa 2020, que pretende generar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Dicha estrategia es la principal de Europa para generar crecimiento y empleo, con respaldo del Parlamento Europeo y el Consejo Europeo. Esta iniciativa busca:

- Mejorar los resultados económicos al tiempo que se reduce el uso de los recursos;
- Identificar y crear nuevas oportunidades de crecimiento económico e impulsar la innovación y la competitividad de la UE;
- Garantizar la seguridad del suministro de recursos esenciales;
- Luchar contra el cambio climático y limitar los impactos medioambientales del uso de los recursos.

Hemos decidido llamar a la empresa **RAÍCES** por las siguientes razones:

- Pensamos que la humanidad necesita volver a sus “raíces”, cuando todo lo que consumíamos provenía de la tierra, y era todo natural.
- También queríamos representar que todos nuestros productos son 100% naturales y ecológicos.

**Nuestro logo:**



Se trata de un círculo **MARRÓN**, representando la tierra, que simboliza nuestro deseo de cuidarla y respetarla.

También hemos decidido sustituir la “i” de “Raíces” por un árbol, ya que para nosotros es muy importante el componente natural.

Hemos decidido utilizar el color **VERDE** para representar la naturaleza y lo ecológico, ya que para nuestra empresa es muy importante que todos los productos sean naturales.

También hemos utilizado el color **ROSA** para simbolizar la protección que queremos tener hacia la naturaleza y el medioambiente. Además, este color tiene un significado especial personal para todos nosotros.



## PROPOSICIÓN DE VALOR

- **Productos o servicios ofertados.**

Nuestra proposición de valor, es decir, la razón por la que nuestra empresa destaca en el mercado, es porque cubre una necesidad social de tipo ecológico.

Para ello, prestaremos a nuestros clientes productos de primera necesidad a granel, tanto de cosmética como de limpieza, siendo todos ellos de origen natural, asegurándonos la carencia de pesticidas o abonos químicos.

Hace unos 40 o 50 años, nuestros hábitos de consumo, se basaban en la compra a granel de casi todos los alimentos, adquiridos en el mercado o en pequeños comercios de barrio.

Posteriormente, se acentuó la compra en grandes comercios, por su gran gama de productos, tanto frescos como procesados, además de la comodidad de no desplazarse.

También, impartiremos cursos, tanto a niños como a mayores, sobre la fabricación de diversos productos naturales y ecológicos, de reciclaje...para convencer a los asistentes de la importancia de la economía circular en nuestro día a día y, cómo esta puede mejorar nuestros hábitos de vida saludables y, con el medio ambiente.

- **Beneficios de la economía circular.**

El desarrollo de la economía circular debería ayudar a disminuir el uso de los recursos, a reducir la producción de residuos y a limitar el consumo de energía.

Con ello, haremos una orientación en la producción de los países, por lo que tiene beneficios medioambientales y, a su vez, genera riqueza y empleo.



Finalmente, se adquirirá globalmente, una mayor ventaja competitiva.

- **Necesidades que cubre.**

Si tenemos en cuenta la Pirámide de Maslow, estaríamos cubriendo la necesidad de autorrealización, al saber que nos

comprometemos con nosotros mismos, con el medioambiente y, con la sociedad, contribuyendo a su mejora. Siendo partícipes de la construcción de un mundo más sostenible, para futuras generaciones, asegurando su bienestar.

- **Características diferenciadoras.**

- La característica más diferenciadora de nuestra empresa, es que, a través de una economía circular, damos una segunda vida a nuestros productos. Por ello en nuestro proyecto, la Responsabilidad Social Corporativa tiene un papel fundamental, comprometiéndonos con las necesidades sociales y medioambientales en cada uno de nuestras decisiones.
- Otro punto destacable, es que serán vendidos a granel, de manera que se reduzca el uso de los plásticos, puesto que gran parte de los que flotan en el océano, provienen de los envases, de todo tipo, que usamos. De media, un europeo genera 150 kilos al año. Por tanto, nos ayudaría a reducir nuestra dependencia a estos. Al mismo tiempo, nuestros clientes solo adquirirán la cantidad que consideren necesaria, evitando así el desaprovechamiento de los recursos, acercándonos, por tanto, a nuestro principal objetivo ecológico.
- Ver lo que se compra. Con la compra a granel los consumidores pueden ver claramente las características del producto que compran y si éstas se ajustan a sus expectativas.
- Asimismo, su diseño seguirá un modelo ecológico, mediante la utilización de envases de cristal o cartón, sin plásticos que contribuyan a la contaminación.
- Incluso, esto nos permitirá el reciclaje de los envases, posibilitándonos el ahorro, puesto que nuestros consumidores, comprarán los envases una vez y, se irán rellenando y así, reutilizando.
- Además, en el apartado de personalización, nos centraremos en crear o adquirir artículos muy diversos y novedosos, con diferentes aromas, formas y funciones, en relación con las exigencias del consumidor.
- A su vez, con el fin de facilitar las adquisiciones a los consumidores, dispondremos de una gran diversidad de productos en un solo establecimiento, ahorrando tiempo de compra.
- En Raíces también trabajamos con marca propia, con productos de origen natural y ecológico, a menos precio, con gran facilidad de adquisición y uso.

- Ahorro el coste de envasar, en tiempo, proceso, material, embalajes...lo que reducirá el precio para el consumidor, asegurando la presencia del pequeño comercio.
- Mayor libertad de compra, adquiriendo las cantidades en función de las necesidades.